JEUNESSE EUROPE ET EDUC POP'

GRANDE ENQUÊTE 2017-2018

KIT COMMUNICATION À DESTINATION DES ORGANISATIONS ET RELAIS RÉSEAUX SOCIAUX

#PROVOX

Jusqu'au 31 Janvier

Consultation sur la future stratégie européenne pour la jeunesse.

Cnajep - Ministère de l'Education Nationale - Agence Erasmus + Jeunesse.

ProVOX

Provoquons le débat !

www.provox-jeunesse.fr

A PROPOS DE LA CAMPAGNE

La campagne «Jeunesse, Europe et Educ' Pop» vise à influencer la prochaine stratégie européenne pour la jeunesse . Après le succès de l'événement de lancement qui s'est tenu le 30 Septembre 2017,le Cnajep lance une grande enquête qui vise à recueillir l'opinion de 5000 jeunes de toute la France sur 6 sujets :

- Education et apprentissage des langues
- Engagement et Citoyenneté
- Jeunesse et enjeux climatiques et sociaux
- Accessibilité et droits sociaux
- Place des jeunes dans la société
- Mobilité pour toutes et tous

C'est l'occasion pour vos organisations et pour les jeunes qui en sont membres de faire entendre votre voix et de promouvoir une Europe qui mette les générations futures au coeur de son projet.

Nous avons jusqu'au 31 janvier pour faire en sorte qu'un maximum de jeunes prennne part à cette consultation. Il est important de mobiliser un nombre important de répondant.e.s car du succès de cette consultation va dépendre notre crédibilité et notre capacité à peser dans les débats avec les pouvoirs publics.

Vous pouvez utiliser ce kit de communication pour:

- Promouvoir la co-construction des politiques européennes de jeunesse.
- Aborder la citoyenneté européenne avec vos membres.
- Exprimer vos attentes en termes de politiques jeunesse auprès des politiques.
- Partager les réflexions des jeunes de vos organisations.

Cette grande enquête doit être visible sur les réseaux sociaux mais également dans les événements organisés par le réseau. Nous vous encourageons à partager les messages que nous diffuseront mais également développer vos messages propres.

LES MOMENTS CLÉS

DATE	EVENEMENT
07 Décembre	Lancement de la consultation sur les réseaux sociaux
Jusque Janvier	Diffusion des premiers résultats partiels et relance
31 Janvier	Clôture de la consultation
3 Février	Festival Provox pour produire des recommandations
Mai 2018	Débat en conseil des ministres de l'UE.

COMMENT SOUTENIR?

En tant que partenaires de la campagne, qu'organisation membre du Cnajep ou tout simplement en tant que soutien à l'initiative vous êtes invité.e.s à relayer l'information de la consultation auprès d'un public large de jeunes dans votre organisation et en dehors.

Pour cela il est possible de :

- Diffuser la consultation et ce kit de communication dans votre réseau et d'encourager vos structures régionales ou vos associations adhérentes à y prendre part.
- De publier une invitation à remplir la consultation depuis vos propres comptes réseaux sociaux (Facebook, ou twitter par exemple)
- Organiser un focus group, c'est à dire une réunion de jeunes de votre organisation qui souhaiteraient s'exprimer sur le sujet et vous mettre en contact avec le Cnajep pour cela.
- Intégrer la consultation en ligne sur votre site web pour permettre à vos utilisateurs de la renseigner directement.

La consultation est tournée autour de différents sujets, n'hésitez pas à choisir le sujet qui vous intéresse ou est au coeur du projet de votre association.

LES LIENS ET COMPTES IMPORTANTS

La consultation est hébergée sur le site www.provox-jeunesse.fr, vous pouvez rediriger les participants vers l'URL suivante:
http://provox-jeunesse.fr/actualites/grande-enquete-2017

Pour un accès direct au module de consultation (Non intégré dans le site), ou si vous souhaitez l'intégrer en Iframe sur votre site, vous pou vez utiliser l'URL suivante:
https://dialogue.articulate-online.com/3472828408

N'hésitez pas à mentionner ou à interpeller les acteurs de la grande enquête:

Nom	Facebook	Twitter	Rôle
Provox	Provox: Jeunesse, Europe et Educ' Pop	@ProvoxJeunesse	Plateforme de la campagne pilotée par le Cnajep
Cnajep	Cnajep ou Cnajep Coordination	@Cnajep	Coordinateur de la campagne
Ministère de l'éducation nationale (Jeunesse)	Jeunes.gouv	@Jeunes_gouv (Ministère jeunesse) @EducationFrance (Education) @jmblanquer (Ministre)	Interlocuteurs de débat et porteurs de la position de la France auprès du conseil de l'UE. Destinataire des résultats de la consultation.
Commission Euro-péenne	European Youth (Portail de l'UE)	@EuropeanYouthEU (Commission Européenne) @TNavracsicsEU (Commissaire)	La commission va rédiger une proposition de nouvelle stratégie européenne basée sur les recommandations de la campagne.
Agence Erasmus +	Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport	@ErasmusplusJeun	Soutien de la campagne et acteurs des politiques européennes de jeunesse en France.

LA CONSULTATION EN GÉNÉRAL

VISUELS

MESSAGES CLÉS

« Pour repenser la place de la jeunesse en Europe, donnez votre avis sur #Provox.»

«#Provox : La grande enquête qui parle d'Europe, de politique et de jeunesse»

«L'UE travaille sa prochaine stratégie pour la jeunesse. Donnez de l'idée sur #Provox»

«Mobilité, emploi, citoyenneté, éducation ... sur quoi attendez vous l'#UE?»

«Pour une Europe sociale et solidaire, @ProvoxJeunesse lance sa grande enquête. Répondez et partagez»

EDUCATION ET LANGUES

MOTS CLÉS

Education, Erasmus, Etudes, Langues, Mobilité, Apprentissage, Compétences, Espace Européen, Vie future, ...

MESSAGES CLÉS

«Quelles actions de l'UE pour créer un système éducatif européen? Donnez votre opinion dans le cadre de la grande enquête @Provos-Jeunesse»

« Vos idées pour les politiques éducatives de l'UE c'est sur #Provox pour la grande enqête»

«Repenser la place de la jeunesse en Europe, c'est aussi parler d'éducation sur l'enquête #Provox»

CITOYENNETÉ ET ENGAGEMENT

MOTS CLÉS

Volontariat, SVE, Mobilité, Engagement, Bénévolat, Service Civique, Associations, Projets de jeunes, ...

MESSAGES CLÉS

« S'engager en Europe pour des causes qui nous tiennent à coeur, oui mais comment? Grande enquête #Provx nous pose la question»

« Volontariat, Bénévolat, Salariat, comment les organisations de jeunes pourraient changer l'Europe? Donnez votre avis sur l'enquête Provox.»

«Il faut remettre les questions de citoyenneté et d'engagement au coeur du projet européen. Apportez vos propositions sur la plateforme «Provox» et contribuez au débat.

RÔLE DE LA JEUNESSE

MOTS CLÉS

Migrants, Climat, Glyphosate, Crises, Pauvreté, Actions, Solidarité, Transition écologique, militantisme, ...

MESSAGES CLÉS

« Migrations, Environnement ... quelle place souhaitons pour la jeunesse? Répondez sur la campagne #Provox»

« La jeunesse a aussi son mot à dire sur l'environnement ... si vous aussi le pense, venez le dire sur l'enquête #Provox»

«La jeunesse a aussi son mot à dire sur l'accueil des migrants... Tu es d'accord? Amène tes idées sur l'enquête #Provox pour la future stratégie européenne pour la jeunesse.

PLACE DE LA JEUNESSE

MOTS CLÉS

Participation politique, jeunesse dans les médias, expression publique, jeunes politiques, perception des jeunes, ...

MESSAGES CLÉS

«La jeunesse est-elle un problème à résoudre? Nous pensons que non ... venez contribuer à apporter vos solutions grâce à la campagne #Provox»

« Et vous? Quel message souhaiteriez vous passer? Utilisez la plateforme #Provox pour faire entre votre voix en Europe»

« Comment rajeunir l'Europe #YouthUp et améliorer ses politiques? Répondez à l'enquête #Provox»

ACCÈS AUX DROITS SOCIAUX

MOTS CLÉS

Droits sociaux, logement, emploi, transports, loisirs, santé, éducation,

MESSAGES CLÉS

«La jeunesse est-elle un problème à résoudre? Nous pensons que non ... venez contribuer à apporter vos solutions grâce à la campagne #Provox»

« Et vous? Quel message souhaiteriez vous passer? Utilisez la plateforme #Provox pour faire entre votre voix en Europe»

« Comment rajeunir l'Europe #YouthUp et améliorer ses politiques? Répondez à l'enquête #Provox»

MOBILITÉ POUR TOUTES ET TOUS

MOTS CLÉS

Etudes, Volontariat, Echanges de jeunes, Erasmus, Travail, Stages, Europe, Mobilité, Accès à la mobilité, Transports, ...

MESSAGES CLÉS

«Mobilité choisie VS mobilité subie? Donnez vos idées pour améliorer l'accès à la mobilité en Europe?»

«Les expériences de mobilité sont-elles réellement accessibles à toutes et tous? Donnez votre avis grâce à la grande enquête #Provox»

« Quelles mobilités en Europe souhaitons nous, donnez votre avis avec la grande enquête #Provox»